

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan kemampuan kepada penulis untuk menyelesaikan Skripsi ini yang berjudul “Pengaruh *Personal Branding* Tasya Farasya Di Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mother of Pearl”.

Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana strata 1 Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul Jakarta. Penulis menyadari banyak mendapat bantuan baik materil dan moril dari berbagai pihak. Karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Miftah Tarina, yaitu diri saya sendiri yang telah sangat hebat memilih tidak menyerah selama pembuatan skripsi ini dan bertahan sampai sekarang.
2. Kedua orangtua tersayang yang selalu memberi semangat, dukungan moral dan material, serta mendoakan penulis.
3. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma. AP, MBA, selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
4. Bapak Drs. Erman Anom, MM, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.
5. Bapak Ruslan Ramli, S.Sos, M.Si, Ph.D selaku Kepala Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.
6. Bapak Ruslan Ramli, S.Sos, M.Si, Ph.D selaku Kepala Peminatan Marketing Communication.
7. Ibu Safiani A. Faaroek, SE, M.Ikom selaku pembimbing penulisan Seminar Proposal yang telah bersedia meluangkan waktunya dan sabar membimbing penulis dalam menyelesaikan proposal ini.
8. Tia, Cahya, Elpa, Pricil, Adisa, Jejes, Indah, Arep yang telah dengan sabar membantu penulis ketika kebingungan serta memberikan penulis semangat dan motivasi agar tetap bertahan walaupun sulit, terima kasih kalian.

Penulis menyadari bahwa penulisan laporan ini masih jauh dari sempurna. Maka dari itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun demi kesempurnaan. Akhir kata penulis mengharapkan semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Jakarta, 8 Agustus 2022

Miftah Tarina